Условия за използване на уебсайт aestheticroom.bg

Настоящите общи условия уреждат взаимоотношенията между "ЕСТЕТИК РУУМ" ООД, по-долу за краткост "Търговец", от една страна, и потребителите на интернет страници и услуги, намиращи се на уебсайт www.aestheticroom.bg, наричани по-долу за краткост Потребители, от друга.

"ЕСТЕТИК РУУМ" ООД е дружество, регистрирано по Търговския закон на Република България с ЕИК BG207819239, с адрес за контакт: гр. Русе, ул. "Цар Калоян" № 3, email: aestheticroomvd@gmail.com

Моля, прочетете изцяло публикуваните Общи условия преди да използвате информационните и търговски услуги, предлагани на Сайта (наричани за краткост Услуги).

Настоящият документ съдържа информация за дейността на "ЕСТЕТИК РУУМ" ООД и общите условия за ползване на услугите, предоставяни от "ЕСТЕТИК РУУМ" ООД, като уреждат отношенията между нас и всеки един от потребителите ни.

Потвърждаването на Общите условия е необходимо и задължително условие за сключването на договора между Потребителя и Търговеца.

С приемането на Общите условия Потребителят се съгласява да бъдат обработвани неговите лични данни на основание сключения между него и Търговеца договор.

Дефиниции

За целите на настоящите общи условия долупосочените понятия следва да се разбират в следния смисъл:

Сайт - www.aestheticroom.bg и всички негови подстраници.

Потребител - всяко физическо лице, което придобива стоки, които не са предназначени за извършване на търговска или професионална дейност, и всяко физическо лице, което като страна по договор по този закон действа извън рамките на своята търговска или професионална дейност.

Общи условия - настоящите Общи условия, които включват условия за ползване, бисквитки, правила за регистрация и доставка, доброволно решаване на спорове, формуляри за отказ от договор и замяна и всяка друга правнозначима информация, която се намира на Сайта.

Лични данни - информация за физическо лице, която разкрива неговата физическа, психологическа, умствена, семейна, икономическа, културна или обществена идентичност.

Стока - движима материална вещ, с изключение на вещите, продавани при принудително изпълнение или чрез други мерки от оправомощени от закона органи, както и вещи, изоставени или отнети в полза на държавата, обявени за продажба от държавни органи.

Договор за продажба - договор, по силата на който търговецът прехвърля или се задължава да прехвърли собствеността на стоки на потребителя, а потребителят заплаща или се задължава да заплати цената за тях, включително договорите, имащи за предмет едновременно стоки и услуги.

Процедура за алтернативно решаване на потребителски спорове - процедура за извънсъдебно решаване на потребителски спорове, отговаряща на изискванията на този закон и осъществявана от орган за алтернативно решаване на потребителски спорове.

Предоставяни услуги

1. На Сайта Потребителите имат възможност да сключват договори за покупко-продажба и доставка на предлаганите от Търговеца стоки на територията на Република България.

1.1. Стоките, предлагани от Търговеца посредством уебсайта са предназначени за физически лица. Правилата, относими към защитата на потребители, в това число правилата относно отказ от договора, се прилагат единствено по отношение на физически лица, действащи в качеството си на потребители по смисъла на Закона за защита на потребителите.

1.2. Потребителят изрично декларира, че е запознат и се съгласява, че чрез уебсайта се предлагат козметични продукти, които при неправилна употреба или при наличие на индивидуална чувствителност могат да предизвикат нежелани реакции. В тази връзка Потребителят се задължава да спазва указанията за употреба, съхранение и безопасност, посочени върху опаковката и/или в придружаващата продукта информация.

1.3. Резултатите от използването на козметичните продукти са строго индивидуални и зависят от редица фактори, включително, но не само – тип кожа, здравословно състояние, начин на употреба и индивидуална чувствителност.

1.4. Търговецът не носи отговорност за:

1. индивидуални реакции и различни резултати от употребата на продуктите;
2. алергични реакции или кожни раздразнения;
3. вреди, настъпили вследствие на неправилна употреба;
4. вреди, настъпили вследствие на неспазване на указанията на производител;
5. вреди, нежелани реакции или неудовлетворителни резултати, произтичащи от индивидуална непоносимост, алергични реакции или употреба на козметичните продукти в противоречие с указанията на производителя.

1.5. Всички описания, характеристики, изображения, препоръки за употреба и друга информация, публикувани на уебсайта относно предлаганите козметични продукти, имат единствено информативен и общ характер. Те не представляват медицински съвет, диагноза, предписание или гаранция за конкретен резултат.

1.6. Публикуваната информация не следва да се възприема като заместител на консултация с лекар, дерматолог или друг квалифициран медицински специалист. При наличие на здравословни проблеми, кожни заболявания, бременност, кърмене,

алергии или съмнения относно употребата на даден козметичен продукт, Потребителят следва да се консултира със специалист преди употреба.

1.7. Търговецът не носи отговорност за вреди или неблагоприятни последици, настъпили вследствие на тълкуване или използване на публикуваната на уебсайта информация като медицински съвет.

1.8. Потребителят носи лична отговорност да се запознае със състава на козметичния продукт преди неговата употреба, включително със списъка на активните и помощните съставки.

1.9. При чувствителна кожа, склонност към алергии или при първа употреба на даден продукт, се препоръчва извършване на тест за поносимост върху малък участък от кожата преди пълна употреба.

1.10. Търговецът не носи отговорност за неблагоприятни реакции, настъпили при употреба на продукт при наличие на известни алергии, противопоказания или индивидуална непоносимост, за които Потребителят е бил или е следвало да бъде наясно.

Поръчка

2. Потребителите използват интерфейса на уебсайта, за да сключват договори с Търговеца за покупко-продажба на предлаганите стоки и тяхната доставка на територията на Република България и извън страната, ако това е предвидено в интерфейса на уебсайта.

2.1. Договорът за покупко-продажба на стока се счита за сключен от момента на потвърждаването на поръчката от Търговеца.

2.2. При липса на наличност от дадена стока или невъзможност за извършване на дадена услуга Търговецът си запазва правото да откаже поръчката.

2.3. След избиране на една или повече стоки, предлагани на уебсайта на Търговеца, Потребителят трябва да добави същите в списъка си със стоки за покупка.

2.4. Необходимо е Потребителят да предостави данни за извършване на доставката и да избере способ и момент на плащане на цената, след което да потвърди поръчката чрез интерфейса на сайта.

2.5. При извършване на поръчка, Потребителят получава потвърждение по имейл, че поръчката му е приета.

2.6. Рискът от случайна загуба или повреда на козметичния продукт преминава върху Потребителя от момента на предаването му на куриерската фирма.

2.7. Търговецът не носи отговорност за забавяния, причинени от куриерската служба.

2.8. При установяване на повреда, разлив или счупване на продукта при доставка, Потребителят е длъжен да състави протокол с куриера при получаване. При липса на такъв протокол рекламации не се приемат

3. Търговецът има право да откаже да сключи договор с некоректен Потребител.

3.1. Търговецът има право да третира Потребител като некоректен в случаите, когато:

1. е налице неспазване от страна на Потребителя на Общите условия;
2. е установено некоректно, арогантно или грубо отношение към представителите на Търговеца;
3. са установени системни злоупотреби от Потребителя спрямо Търговеца.

Подизпълнители

4. Потребителят се съгласява, че при поръчка на стока от сайта на Търговеца, последният може да възложи изпълнение на договора на трето лице, което да достави на потребителя поръчаните стоки. За използването на подизпълнител не се изисква съгласие на потребителя.

4.1. Подизпълнителите, които търговецът използва не са страна по договора между Търговеца и потребителя.

Цени

5. Цените на предлаганите стоки са тези, посочени на уебсайта на Търговеца към момента на извършване на поръчка, освен в случаи на очевидна грешка.

5.1. Цените на стоките включват ДДС в случаите, в които е предвидено начисляването му. "ЕСТЕТИК РУУМ" ООД е дружество, регистрирано по закона за ДДС с код по ДДС BG207819239.

5.2. Търговецът си запазва правото да променя по всяко време и без предизвестие цените на предлаганите на сайта стоки, като такива промени няма да засягат вече извършени поръчки.

6. Търговецът може да предоставя отстъпки за стоките, предлагани на сайта, съгласно българското законодателство и правила, определени от Търговеца. Правилата, приложими за такива отстъпки, са налични на мястото, където е показана отстъпката. Отстъпки могат да се предоставят под различни форми (напр. промоции, отстъпки за лоялност, предоставяни индивидуално, на случаен принцип или в резултат на участие в състезание или клиентско проучване).

6.1. Различните видове отстъпки не могат да се комбинират при поръчка и закупуване на една и съща стока.

6.2. Всички цени на уебсайта са крайни и са посочени в съответната валута, освен ако изрично не е указано друго. Търговецът си запазва правото да коригира информация, включена на уебсайта:

1. грешно публикувана цена;

2. грешно отразена наличност;
3. очевидни технически или човешки грешки.

6.3. В случай на техническа грешка Търговецът има право да откаже изпълнението на поръчка, като уведоми Потребителя и възстанови заплатената сума, ако има такава.

7. Когато Потребителят връща стока с правото на възстановяване на заплатената сума поради каквато и да било причина, цената, обект на възстановяване, се намалява със стойността на получената отстъпка, приложена върху стоката, и само действително платената сума подлежи на възстановяване.

Плащане

8. Потребителят може да заплати цената на поръчаните стоки посредством следните методи:

- Паричен пощенски превод чрез доставчика на куриерски услуги СПИДИ, съобразно условията на съответния доставчик;
- Плащане с банкова карта (дебитна или кредитна) чрез платежен оператор, когато тази опция бъде активирана на уебсайта;
- Плащане в брой, което се извършва на място в търговски обект на Търговеца, в който потребителят е избрал да получи стоката, след извършване на поръчка.

8.1. Търговецът запазва правото си да установи и други методи за плащане на уебсайта, включително чрез услугите на трети лица – платежни оператори, както и плащане в брой на място в търговски обект след направена поръчка.

9. Плащане по банков път, включително и с банкова карта, се счита за завършено в момента на заверяване на банковата сметка на Търговеца и когато плащането е съпроводено с достатъчно информация, позволяваща на Търговеца да идентифицира поръчката на Потребителя.

10. Ако Потребителят избере метод на плащане, включващ трета страна - доставчик на платежни услуги, Потребителят може да бъдете обвързан от разпоредбите и условията и/или таксите на такава трета страна, включително по отношение на дължимите такси за извършване на съответната платежна операция.

11. Потребителят следва да бъде изрично запознат с факта, че използването на услугите „наложен платеж“ и „пощенски паричен превод“ на съответните доставчици на куриерски и платежни услуги е свързано със заплащане на допълнителни такси съобразно с тарифата на съответните доставчици, които такси е възможно да не бъдат отразени в интерфейса на сайта при извършване на поръчка поради факта, че същите не са включени в цената за доставка на стоките, а са такса, платима за съответните платежни услуги.

Отказ от договора и замяна

12. Потребителят има право да се откаже от договора без да посочва причина, без да дължи обезщетение или неустойка в 14-дневен срок, считано от датата на приемане на стоките от Потребителя или от трето лице.

12.1. Потребителят няма право да се откаже от договора, ако предмет на същия са стоки, за които подобно изключение е изрично предвидено в Закона за защита на потребителите.

12.2. Във връзка с горното Потребителят декларира, че е запознат с обстоятелството, че продуктите, предлагани на уебсайта, след разопаковане попадат в категорията на стоки по чл. 57, т. 1 от ЗЗП, а именно запечатани стоки, които са разпечатани след доставката им и не могат да бъдат върнати поради съображения, свързани с хигиената или защита на здравето.

13. За да упражни правото си по настоящата клауза, Потребителят трябва да уведоми недвусмислено Търговеца за решението си да се откаже от договора, като индивидуализира стоките, които желае да върне, чрез предоставяне на всички данни за осъществената поръчка и доставка, включително, но не само: съдържание и стойност на поръчката, данни на лицето, направило поръчката, данни на лицето, приело доставката, и дата на доставката.

14. Търговецът публикува на сайта си формуляр за упражняване правото на отказ от договора.

15. За упражняване правото на отказ Търговецът предоставя на потребителя възможност за избор да попълни и да изпрати по електронен път чрез интернет страницата стандартния формуляр за отказ или друго недвусмислено заявление. В тези случаи Търговецът незабавно изпраща на потребителя потвърждение за получаване на отказа му на траен носител.

16. Потребителят е длъжен да върне стоките за своя сметка задължително заедно с касовата бележка и фактурата, ако има такава, като ги предаде на Търговеца или на упълномощено от последното лице, в срок от 14 дни от датата, на която Потребителят е упражнил правото си на отказ от договора.

17. При връщане стоката трябва да е в оригиналната си опаковка, без следи от употреба или нарушаване на търговския вид.

18. Търговецът има право да отложи възстановяването на плащанията до получаване на стоките обратно или докато не бъде представено доказателство, че е стоките са изпратени обратно, в зависимост от това, кое от двете събития е настъпило по-рано.

19. В случай че Потребителят не изпълни задължението си за връщане на стоката, без да уведоми Търговеца за забавянето и без да предостави уважителна причина за същото, се счита, че той е оттеглил изявлението си за упражняване на отказ от договора.

20. Когато във връзка с изпълнението по договора Търговецът е направил разноски и Потребителят се откаже от договора, Търговецът има право да задържи съответната сума за направените разноски или да изисква тяхното плащане.

21. Търговецът възстановява на Потребителя заплатената от него цена за върнатите стоки.

22.1. В случай че потребителят е направи плащане по договора с банкова карта и е упражнил правото си на отказ от договора, възстановяването на суми се извършва чрез нареждане на обратна операция по картата с която е направено плащането в срок от 7 работни дни.

Гаранции и рекламации

23. Потребителят има право на рекламация за всяко несъответствие на стоката с договореното/поръчаното, когато след доставката, са открити несъответствия с договора за продажба.

24. Търговецът не носи отговорност за разлика в цветовете, която се дължи на естествените различния при възпроизвеждането на цветовете от различните модели монитори.

25. Рекламация се приема единствено в следните случаи:

1. доказан производствен дефект;
2. грешно доставен продукт;
3. повреда на продукта при доставка, удостоверена с протокол от куриера при получаване.

26. По отношение на рекламациите, доколкото не е изрично посочено друго, субсидиарно приложение намират разпоредбите на ЗЗП, конкретизирани по-долу.

27. Всяко несъответствие на потребителската стока с договора за продажба, което се прояви до 6 месеца след доставката на стоката, се смята, че е съществувало при доставянето ѝ, освен ако се докаже, че липсата на съответствие се дължи на естеството на стоката или на характера на несъответствието.

28. Потребителят не може да оспори съответствието на потребителската стока с договора за продажбата ѝ, когато:

1. при сключването на договора е знаел или не е могъл да не знае за несъответствието;
2. несъответствието се дължи на материали, предоставени от потребителя.

29. Потребителят има право да предяви рекламация на стока, независимо от това дали производителят или търговецът е предоставил търговска гаранция на.

30. Когато удовлетворяването на рекламацията се извършва чрез замяна на стоката с друга, съответстваща на договореното, Търговецът ще запази на потребителя първоначалните гаранционни условия.

31. При предявяване на рекламацията потребителят може да претендира за възстановяване на заплатената сума, за заменяне на стоката с друга, съответстваща на договореното или за отбив от цената.

32. Рекламацията се подава устно на посочения от Търговеца телефон или писмено чрез, посочения имейл, по поща или подадена до адреса на дружеството. Търговецът представя на сайта си достъп до формуляр за рекламация.

33. При предявяване на рекламация потребителят посочва предмета на рекламацията, предпочитания от него начин за удовлетворяване на рекламацията, съответно размера на претендираната сума, и адрес, телефон и email за контакт.

34. При подаване на рекламация потребителят задължително следва да приложи и документите, на които се основава претенцията, а именно:

1. касова бележка или фактура;
2. протоколи, актове или други документи, установяващи несъответствието на стоката с договореното;
3. други документи, установяващи претенцията по основание и размер.

35. Рекламацията на потребителска стока може да се предяви до две години от доставката на стоката, но не по-късно от два месеца от установяване на несъответствието с договореното.

36. Срокът спира да тече през времето, необходимо за постигане на споразумение между продавача и потребителя за решаване на спора.

37. Ако Търговецът е предоставил търговска гаранция на стоката и срокът на гаранцията е по-дълъг от сроковете за предявяване на рекламацията по ал. 1, рекламацията може да се предяви до изтичането на срока на търговската гаранция.

38. Предявяването на рекламация не е пречка за предявяване на иск.

39. Търговецът поддържа регистър на предявените рекламации. На Потребителя се изпраща документ на посочения от него имейл, в който е посочен номера на рекламацията от регистъра и вида на стоката.

40. Когато Търговецът удовлетвори рекламацията, издава акт за това, който се съставя в два екземпляра, и предоставя задължително един екземпляр на Потребителя.

41. Търговецът при основателна рекламация привежда стоката в съответствие с договора за продажба в рамките на един месец, считано от предявяването на рекламацията от Потребителя.

41.1. Ако стоката не е поправена и след изтичането на срока по предходната алинея, Потребителят има право да развали договора и да му бъде възстановена заплатената сума или да иска намаляване на цената на потребителската стока съгласно чл. 114 от ЗЗП.

41.2. Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба е безплатно за Потребителя. Той не дължи разходи за експедиране на потребителската стока или за материали и труд, свързани с ремонта й, и не понася значителни неудобства.

42. При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба и когато Потребителят не е удовлетворен от решаването на рекламацията, той има право на избор между една от следните възможности:

1) разваляне на договора и възстановяване на заплатената от него сума

2) намаляване на цената.

43. Потребителят не може да претендира за възстановяване на заплатената сума или за намаляване цената на стоката, когато търговецът се съгласи да бъде извършена замяна на потребителската стока с нова или да се поправи стоката в рамките на един месец от предявяване на рекламацията от потребителя.

44. Търговецът е длъжен да удовлетвори искане за разваляне на договора и да възстанови заплатената от потребителя сума, когато след като е удовлетворил три рекламации на потребителя чрез извършване на ремонт на една и съща стока, в рамките на срока на гаранцията, е налице следваща поява на несъответствие на стоката с договора за продажба.

45. Потребителят не може да претендира за разваляне на договора, ако несъответствието на потребителската стока с договора е незначително.

Интелектуална собственост

46. Правата на интелектуална собственост върху всички материали и ресурси, разположени на уебсайта на Търговеца (включително наличните бази данни), са обект на закрила по Закона за авторското право и сродните права, принадлежат на Търговеца или на съответно указаното лице, преотстъпило правото на ползване на Търговеца, и не могат да бъдат използвани в нарушение на действащото законодателство.

47. При копиране или възпроизвеждане на информация вън от допустимото, както и при всяко друго нарушение на правата на интелектуална собственост върху ресурсите на Търговеца, Търговецът има правото да претендира обезщетение и за претърпените преки и косвени вреди в пълен размер.

48. Освен в случаите, когато е изрично уговорено, Потребителят не може да възпроизвежда, променя, заличава, публикува, разпространява и разгласява по друг начин информационните ресурси, публикувани на уебсайта на Търговеца.

49. Търговецът се задължава да полага дължимата грижа да осигури възможност на Потребителя за нормален достъп до предоставяните услуги посредством уебсайта.

50. Търговецът си запазва правото да преустанови достъпа до предоставените услуги. Търговецът има право, но не и задължение, по своя преценка да изтрива информационни ресурси и материали, публикувани в сайта си.

Прекратяване и разваляне на договора

51. Търговецът има право по свое усмотрение, без да отправя предизвестие да прекрати едностранно договора, в случай че установи, че предоставяните услуги се използват в нарушение на настоящите общи условия, законодателството в Република България и общоприетите нравствени норми.

52. Освен в случаите, предвидени в настоящите Общи условия, договорът между страните се прекратява и при преустановяване на дейността на Търговеца или прекратяване поддържането на уебсайта му.

53. Извън посочените по-горе случаи всяка от страните може да развали настоящия договор с отправяне на едноседмично предизвестие до другата страна в случай на неизпълнение на задълженията по договора.

54. Писмената форма на договора се счита спазена с изпращане на съобщение на електронна поща (e-mail), натискане на електронен бутон на страница със съдържание, което се попълва или избира от Потребителя или отбелязване в поле (чек бокс) в уебсайта и др. подобни, доколкото изявлението е записано технически по начин, който дава възможност да бъде възпроизведено.

Спасителна клауза

55. Страните декларират, че, в случай че някоя/и от клаузите по настоящите Общи условия се окаже/окажат недействителна/и, това няма да влече недействителност на целия договор или на други негови части. Недействителната клауза ще бъде заместена от повелителните норми на закона или установената практика.

Изменение на общите условия

56. Търговецът се задължава да уведоми Потребителите за всяко изменение в настоящите общите условия в 7-дневен срок от настъпването на това обстоятелство на посочения от Потребителя имейл адрес.

57. Когато не е съгласен с измененията в общите условия, Потребителят има право да се откаже от договора, без да посочва причина и без да дължи обезщетение или неустойка. За да упражни това си право, Потребителят следва да уведоми Търговеца в срок от един месец от получаването на съобщението по предходния член.

58. В случай че Потребителят не упражни правото си да се откаже от договора по реда, уреден в настоящите общи условия, се счита, че изменението е прието от Потребителя без възражения

Приложимо право

59. По всички неуредени от настоящите Общи условия въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.